



Verkkosivut markkinoinnin asiantuntijana

SivuTieto on erittäin monipuolinen työkalu joka kerää, varastoi ja tilastoi www-sivustojen käyttäjä- ja käyttötietoja. Ohjelman avulla selvität sivustoon ja siellä käyttäytymiseen liittyvät ongelmat, havaitse virheet markkinoinnissa, omaksut kilpailijoiden parhaat puolet ja otat yhteyttä suoraan potentiaalsiin asiakkaisiin. Palvelu on tarkoitettu erityisesti yritysten markkinointi- ja myyntivastaaville. Seurantadatan analysoinnilla ja sen avulla tehdyillä muutoksilla pystytään parantamaan yrityksen verkkosivuja sekä markkinointia merkittävästi - kyse ei ole vain hienoista flashillä toteutetuista 3D-piirakkadiagrammeista. Vaikka ovathan nekin kiva lisä!

Kaikki hyöty irti kävijäseurannasta

SivuTieto on erittäin monipuolinen seurantajärjestelmä, joka toimii täysin Vetecin servereillä. Asiakkaan ei siis tarvitse huolehtia servereiden ylläpidosta tai resurssien riittävyyksistä. Ainoa mistä asiakkaan tarvitsee huolehtia on lyhyen seurantakoodin lisääminen sivuille joilta haluaa kerätä tietoa. Itse asiassa teemme asiakkaan halutessa senkin, lisäksi voimme tulla paikan päälle esittelemään ohjelmistoa ja opettamaan Sivutiedon käytössä. Seurantakoodi on yrityskohtainen, joten se on sama jokaisella yrityksen verkkosivulla. Mitään yksityiskohtaista tietoa yksittäisestä kävijästä ei kerätä, vaan kaikki tiedot varastoidaan tilastotietona erikseen (selainversio, yritys, lähde, reitit, maa...). Tällä tavalla saadaan mahdollisimman tarkat analyysit säilyttäen kuitenkin kävijöiden täysi anonymiys.

Palvelun rakenne ja tietojen analysointi on tehty mahdollisimman helpoksi. Selainpohjaisessa käyttöliittymässä valikot ovat selkeitä ja tiedot esitetään sekä numeerisesti taulukoituna että graafisessa muodossa viiva- ja piirakkadiagrammeina. Käyttöliittymässä on mukana liikkuva virtuaalinen ohjauspaneeli, josta voi muuttaa kätevästi asetuksia kuten aikaväliä, tarkasteltavia osioita jne. Etsi-kentän avulla voit myös etsiä tilastojen seasta esimerkiksi tiettyjä sivuja. Viivadiagrammit näyttävät valittujen ominaisuuksien vaihtelun valitulla aikavälillä. Lähes joka sivulla olevia viivadiagrammeja on kätevä selata hiirellä, jolloin dynaaminen kuva ilmoittaa arvon osoittimen kohdalta. Diagrammissa tarkasteltavia ominaisuuksia voidaan vaihtaa todella helposti vain klikkaamalla mitä ominaisuuksia halutaan tarkastella. Tiedot saa myös CSV-formaatissa jota tukevat useat sovellukset, Microsoft Excel ja Open Office Calc tunnetuimpina. Tilastojen jakamiseen CSV:ää ei kuitenkaan välttämättä tarvita, koska asiakas voi luoda tilastoille pelkän katseluoikeudet omaavan tunnuksen.

Palvelun avulla voidaan parantaa tietoa asiakkaista, mahdollisista asiakkaista ja kohderyhmästä yleensä. Voit ottaa yhteyttä potentiaaliseen asiakkaaseen vaikka suoraan puhelimitse. Näät minkä markkinointikampanjan kautta tietystä yrityksestä ollaan tultu ja ajan minuutin tarkkuudella. Myös sivut, hakemistot ja hakusanat Sivutieto jaoittelee yrityskohtaisesti. B2B-markkinoinnin parantamiseen palvelu on seurantajärjestelmien parhaimmista.

Ohjelman avulla pystytään tehostamaan markkinointia. Tehokkaat kampanjat, mediat ja kaudet huomataan helposti. Lisäksi se on omiaan www-sivujen paranteluun kaikilla sen osa-alueilla mm. hakukoneoptimointi (SEO), käytettävyyden parantelu, toimivuuden parantelu...

Ominaisuudet

- Yksinkertainen selainkäyttöliittymä
- Selkeät ja dynaamiset flash-diagrammit näyttämässä jokaisen arvon kehitystä ajan määreellä.
- Joka osion tarkastelu näyttää halutun aikavälin sekä koko seuranta-ajan arvot.
- Aikavälin arvojen vieressä myös muutos edelliseen aikaväliin. Esim. viikon aikaväliä tarkasteltaessa näytetään prosentuaalinen muutos edellisviikkoon.
- Aikavälin muutoksia voi myös katsoa ajan määreellä samasta viivadiagrammista missä edellinen ja nykyinen aikaväli esitetään "pällekkäin".
- Tilastointi minuutin tarkkuudella, yli viikon vanhat tilastot tunnin tarkkuudella ja yli kuukauden vanhat tilastot päivän tarkkuudella. Data varastoidaan niin kauan kun sopimus on voimassa.
- CSV-tiedostojen luonti kätevästi ikonin klikkaamalla.
- Katselutunnusten teko ja poisto.
- Osiointi haluttujen domainien, tiedostonimien ja hakemistojen mukaan.
- Tilastot päivittyvät kerran vuorokaudessa hiljaisimpaan aikaan optimoidulla C-ohjelmalla joka takaa servereille mahdollisimman hyvän suorituskyvyn jatkuvasti.
- Mikroyrityksenä kuuntelemme yksittäistä asiakasta tarkasti ja toteutamme halutut ominaisuudet ilman suuria byrokratian rattaita. Olemme myös hyvin joustavia ja palveluhenkisiä.
- Uudet ominaisuudet tulevat heti käyttöön kaikille eikä niistä tarvitse maksaa.
- Kaikki ominaisuudet ovat käytössä kaikilla ja maksu määräytyy serverin rasituksen (eli sivulatausten) perusteella.
- Tunnistettuja hakukoneita yli 80 kpl
- Tunnistettuja hakemistoja yli 50 kpl, hakemistoja lisätään asiakkaan pyynnöstä.
- Hakukoneiden, hakemistojen, käyttöjärjestelmien, selaimien, eri ohjelmistoversioiden yms tunnistuksia laajennetaan ja päivitetään jatkuvasti.
- Kätevä etsintäkenttä, jolla löytää halutun tiedon suurten tilastojen joukosta.
- Ladattujen sivujen nimet, hakemistot, mainokset, hakusanat ja latausmäärät yrityskohtaisesti.

Kerättävät tiedot

Analysointi & toiminta

Konkreettiset hyödyt

Tiedot sivuista

Kaikki
Tulosivut
Poistumis sivut
Tiedot
Reiitit
Käyntijärjestys
Vierailun kestot/sivu
Vierailun kesto
Sivuja selattu

Sivuille joilta lähdetään usein voidaan lisätä tekstin sekaan kiinnostavia linkkejä joissa jatkaa selaamista. Jos jotain sivua vilkaistaan nopeasti voidaan muokata sisältöä kiinnostavammaksi tai lisätä sitä. Halutaanko että vierailija siirtyy useammin tietyltä sivulta jollekin toiselle sivulle kuin nykyisin? Tullaanko ensiksi jollekin sivulle useimmin kuin etusivulle? Onko tämä haluttua ja olisiko syytä muokata sivua jotenkin? Ladataanko haluttuja tiedostoja riittävästi ja ovatko ne helposti löydettävissä? Monien sivun selailu saattaa kertoa siitä ettei löydetä sitä mitä tultiin etsimään ja harhailaan. Toisaalta se saattaa myös kertoa siitä, että sivustolla on hyvä rakenne, käytettävyys, ulkoasu, typografia ja yleinen olemus ja sivustoa halutaan vain tutkia tarkemmin.

Tällä tavalla saadaan uusia asiakkaita ja aktivoitua vanhoja. Sivustoa on mukavampi selata ja siten se tulee suosittumaksi. Yrityksestä saa kuvan joka siitä halutaan antaa ja brändi paranee. Löydetään paremmin mitä etsitään. Saadaan kävijät tekemään enemmän haluttuja asioita, esimerkiksi ottamaan yhteyttä tai ostamaan tuotteita.

Massat

Sivulataukset
Kävijät
Vierailut
Palaavat kävijät

Sivuston suosion ja sen vaihtelun yleinen tarkkailu. Nähdään milloin kausi on kuumimmillaan - milloin ja mihin kellonaikoihin kannattaa panostaa mainostus yms. Voidaan tarkkailla miten eri muutokset sivustossa vaikuttavat kävijämääriin. Onko vierailujen, kävijöiden, palaavien kävijöiden ja sivulatausten suhde hyvä? Miten sitä voitaisiin muuttaa paremmaksi?

Kun mainostetaan oikeina aikoina, saadaan kustannustehokasta mainontaa. Saadaan tehtyä muutoksia, minkä avulla saadaan enemmän kävijöitä sivuille. Saadaan enemmän palaavia kävijöitä ja vierailuja.

Ohjelmisto

Käyttöjärjestelmät
Selaimen koku
Selaimet
Resoluutiot
Flashin versiot
Acro.Reader versiot
Javan versiot
Cookies on/off
JavaScript on/off
RSS-lukijat
Mobiililaitteet

Voidaan käyttää haluttuja medioita jos käyttävät tukevat niitä, jos taas eivät kannattaa medioitten muotoa vaihtaa esim. PDF:stä XHTML:ksi. Huonoin tilanne on tietysti se jos koko sivusto on tehty tekniikalla jota ei tueta eikä ole valittavana vaihtoehtoisia sivua. Nähdään kuinka paljon sivuja selataan kännyköillä ja kuinka paljon katsotaan rss-lukijoilla rss-feedejä. Sivujen muokkauksen yhteydessä voidaan alusta asti ottaa huomioon suosittu selaimet, resoluutiot yms. Jos sivuja ei olla testattu sivustoilla asetuksilla niin ne kannattaa niillä testata ja taata toimintavarmuus. Jos Sivutietoa käyttää esim. ohjelmistotalo saadaan ohjelmisto-osiolle ihan uusi ulottuvuus.

Saadaan sivusto toimivammaksi ja yleinen kuva yrityksestä paranee suuresti. Asiakkaita saattaa mennä sivusuun kun heillä ei näy koko sivu. Sivujen päivittäminen ja tekeminen on nopeaa, koska tiedetään käytetyimmät ohjelmistot ja testaamisen tarve vähenee.

Hakukoneet

Suosituimmat
Hakusanat
Hakurobotit

Voidaan parantaa sivuston rakennetta niin, että löydetään paremmin se mitä etsitään tai vaihtoehtoinen ratkaisu. Kannattaisiko panostaa muihinkin hakusanoihin suosittujen lisäksi? Entä olisiko hyvä lisätä tuotteisiin ominaisuuksia mihin hakusanat viittaavat, mutta tuotteessa ei vielä ole? Tiedetään mitkä ovat suosituimpia hakukoneita ja saadaan optimointi kohdistettua erityisesti niihin. Voitaaisiinko sivuja lisätä muihinkin hakukoneisiin?

Hakukoneoptimoinnin kautta enemmän käyttäjiä sivustolle. Mainonta kustannustehokkaammaksi, koska tiedetään jo millä sanoilla mainostaa ja mitä asiakkaat haluavat. Löydetään paremmin, mitä tultiin etsimään ja saadaan paremmin uusia asiakkaita.

Markkinointi

Ulos- ja sisäänpäin
Mainokset
Omat mainokset
Hakemistot

Mainonnan ja eri mainoslähteiden ja mainosaikojen tehokkuuden seuranta. Nähdään miten hyvin eri hakemistot tuovat vierailijoita. Voidaan seurata mitä tahansa mainoksia: käyttäjä pystyy lisäämään tarkkailtavat mainokset itse. Kannattaako jossain hakemistossa olla jolla on huono pagerank ja joka ei tuo kävijöitäkään? Tuleeko mainosten kautta yhtä paljon kävijöitä kuin luulet? Mitä mainoksia sivuillasi klikataan? Voisitko asemoida mainoksia paremmin tai kehittää muuten mainosten klikkausprosenttia?

Halvempaa ja tehokkaampaa mainontaa. Voidaan keskittää mainonta sivustoihin ja hakemistoihin missä on hyvä hinta/kävijäsuhde ja parhaisiin aikoihin. Saadaan optimoitua omalla sivulla olevat mainokset.

Linkkaajat

Miltä tultu mille
Sivun kautta tultu
Millä tavalla tultu

Millä tavalla suurin osa kävijöistä tulee? Hakukoneiden ja linkkien kautta? Mistä tietty sivu on löydetty ja mistä tulee eniten kävijöitä koko palvelulle. Tällä tavalla saadaan selville esimerkiksi eri verkkouutislähteiden tuomat kävijämäärät. Myös mainoksien ostamista erityisen suosituista lähteestä kannattaa harkita.

Pysytään perillä kaikesta linkkivirrasta. Voidaan lähettää lehdistötiedotteita kohdistuen ne erityisesti sivustoihin, minkä kautta on tullut paljon vierailijoita.

Linkitettyt

Sivulle poistuttu

Ulospäin menevän mainonnan ja muiden linkkien klikkauksien seuranta. Mainoksen sijaintien, kokojen yms merkityksien tarkkailu. Kannattaisiko tiettyjä mainoksia painottaa näkymään eri vuorokauden aikana? Entä mihin vuodenaikaan tietyn tyyppinen mainos on paras?

Ulospäin menevien mainosten optimointi. Saadaan enemmän klikkauksia ja osataan hinnoitella mainospaikat paremmin.

Kävijätiedot

Maa
Yritykset

Millaisia palveluita sivulla käyneet kilpailijat itse tarjoavat? Voisiko niistä tai heidän sivuista oppia jotain? Mistä maasta kävijät enimmäkseen tulevat? Kannattaisiko alkaa viemään liiketoimintaa myös muihin maihin, entä lokalisoida sivu käytetyimmille kielille? Mitkä kilpailevat yritykset käyvät usein sivuillasi ja milloin. Ketkä voisivat olla potentiaalisia asiakkaita tai kumppaneita? Yhteydenotto nettisivua selanneeseen yritykseen vaikka suoraan puhelimitse.

Suora kontakti potentiaaliseen asiakkaaseen. Tiedetään mille kielille ja maille kannattaisi alkaa tarjota palveluitaan.

Tavoitteet

Missä kohtaa sivustolta poistutaan tuotteen tilauksen yhteydessä? Minne poistutaan ja mistä tullaan? Mikä vetää asiakkaat poistumaan juuri tiettyihin linkkeihin tai juuri tietyllä sivustolla?

Tavoitteiden avulla optimoit reitit huippuunsa. Vähennät radikaalisti tuotteen tilauksen tai vastaavan tärkeän reitin keskeltä poistumisia jonka tuloksena asiakkaat toteuttavat juuri sen funktion mitä haluat: esimerkiksi ottavat yhteyttä tai tilaavat tuotteitasi.

Viikkoraportti

Tärkeimmät tiedot nopeasti yhdellä sivulla. Viikkoraportti lähetetään myös kerran viikossa automaattisesti sähköpostiisi halutessasi. Aikavälin, miltä tiedot kerätään saa valita.